

Du siehst Möglichkeiten, wo andere nur Herausforderungen sehen?

Dann gestalte mit uns die Zukunft des Sehens!

Marketingmanager (m/w/d) - MedTech Augenheilkunde

Wir suchen dich ab 1. September 2026 - Teilzeit (60-80%) - Hybrid

Warum wir?

Wir sind ein etablierter mittelständischer Hersteller von innovativen Medizinprodukten für die Linsen Chirurgie. Mit unseren Produkten und Services gestalten wir die Zukunft der modernen Patientenversorgung maßgeblich mit! Mit Leidenschaft und dynamischem Spirit bringen wir Vision, Nachhaltigkeit und Qualität zu unseren Kunden. Jetzt suchen wir Dich: eine umsetzungsstarke Macherpersönlichkeit, die gerne out-of-the-box denkt und deren Herz für Healthcare schlägt.

Deine Mission

- Konzeption und Umsetzung von integrierten Marketingkampagnen - online, offline & social
- Sales Enablement & Support von Kundenaccounts durch gezielte B2B Maßnahmen
- Entwicklung und Umsetzung von Messekonzepten sowie begleitender Kommunikationsmaßnahmen
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung unserer Markenidentität und unserer Employer-Branding-Strategie
- Ergebnisorientierte Steuerung und Koordination externer Dienstleister

Dein Profil

- Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing / Kommunikation mit mehrjähriger Berufserfahrung, idealerweise im B2B Healthcare-, MedTech-Umfeld. Ausgeprägte Vertriebsorientierung wäre ein Bonus.
- Kreatives Gespür für Design, Sprache und Zielgruppen - gepaart mit dem sicheren Blick für's Detail und Stil
- Strategisches Denken, ein hohes Maß an Selbstorganisation, Motivation und proaktives Arbeiten
- Teamplayer mit der Fähigkeit, eigene Projekte souverän zu führen und weiterzuentwickeln

Was wir dir bieten

- Innovatives Umfeld in der MedTech Branche, flache Hierarchien, viel Gestaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeiten in einem dreiköpfigen Marketingteam, bis zu 2 Tage mobiles Arbeiten / Woche
- Gehalt (je nach Erfahrung, Qualifikation und Stellenumfang): 36.000 bis 56.000 EUR

Klingt spannend?

Dann lass uns reden. Simone Senk freut sich auf deine Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und Gehaltsvorstellung an: bewerbung@1stq.de



Bei 1stQ haben wir den Mut, Medizinprodukte neu zu denken, für bestes Sehen nach dem Linsentausch.

Inhabergeführt. Unabhängig. Für den Patienten.

1stQ Deutschland GmbH • Konrad-Zuse-Ring 23 • 68163 Mannheim • www.1stq.de

